Web tau-test.org

Este documento tiene como fin servir de briefing para que los *freelances* que desean realizar una propuesta, puedan hacerla. Por supuesto, estamos dispuestos a responder cuantas cuestiones surjan con el objetivo de que la propuesta esté lo más cerrada posible.

1.- Introducción

Tau es una empresa de reciente constitución dedicada a la realización de exámenes de acceso a los distintos sistemas universitarios tanto para grado, como para postgrado.

TAU posee como valores fundamentales la igualdad, la no discriminación, el mérito, el reconocimiento de las distintas capacidades y el respeto al medio ambiente.

TAU posee actualmente tres productos (exámenes). Los exámenes de TAU certifican capacidades (TAU General) y conocimientos (TAU Académico). Igualmente, hay un examen -TAU Medical- exclusivamente para estudiantes que desean comenzar el grado en Medicina que certifica tanto capacidades como conocimientos.

Los futuros alumnos de grado del sistema educativo estatal o procedentes de sistemas educativos no españoles, pueden realizar este examen en las universidades en las que se reconoce esta prueba. Algunas universidades lo pueden considerar obligatorio y otros, optativo.

El examen puede consistir en el examen TAU General y/o TAU Académico. Esto es, dependiendo de lo que cada universidad solicite, el estudiante puede realizar el examen TAU General, el TAU Académico (hasta 4 materias) o ambos. El examen se puede realizar en español y en inglés, catalán, euskera y gallego.

2.- Requisitos generales.

Debe ser una web multilingüe en español, inglés, catalán, gallego y euskera.

Debe tener capacidad de geolocalización.

Debe ser *responsive design*

Hay tres públicos distintos que pueden acudir a la web: alumnos (por defecto), universidades y preparadores.

Debe existir la capacidad para que haya un área privada, previo registro de una cuenta.

Carrusel en el footer de las universidades en las que se reconoce el examen (en escala de grises) también en la home.

La web debe ser muy visual y estar muy enfocada a la experiencia de usuario /usabilidad.

Debe reunir los estándares de accesibilidad W3C.

Debe tener un “live chat” con la posibilidad de aparecer encendido (on-line) y apagado (off-line).

Debe ser posible acceder a la base de datos web y hacer una conexión ODBC con el ERP diseñado en FileMaker.

Diseño y puesta en marcha teniendo en cuenta criterios SEO de acuerdo a las siguientes búsquedas:

Acceso a la universidad

Examen de acceso

Selectividad

Admisión universidades

Universidad

Grado

Máster

TAU

3.- Árbol de navegación (Resumen diseño web. No incluye funcionalidades)

El menú principal estará formado por las siguientes páginas: a, b, c, d y e. El área privada (f) aparecerá en un lugar destacado en la home. Las páginas destacadas en (g) forman parte del footer y son páginas menores.

1. Home
2. Qué es TAU
   1. TAU General
   2. TAU Académico
   3. TAU Médico
   4. Quiénes somos
3. Misión
4. Valores
5. Breve historia de TAU
   1. Estudiantes con necesidades especiales
   2. Por qué pedir TAU a los futuros alumnos de tu universidad
   3. Testimonios de otras Universidades.
6. Lugares y fechas de examen
7. Cómo prepararlo
8. Cursos
9. Materiales
10. Preparadores
11. Contacto – Solicitud de Información
12. Área privada
13. Otras páginas (Footer) (No aparece en el menú principal)
14. Sobre TAU
15. FAQ’s & Figures
16. Privacidad
17. Acuerdos legales
18. Términos de Uso
19. Empleo
20. Opinión (con opinionlab)
21. Ayuda

4.- Secciones de la web. Páginas y subpáginas.

A continuación se detallan algunas particularidades del árbol de navegación para facilitar la comprensión y envergadura del proyecto.

**a.- Home**

Una home sencilla, minimalista y muy clara, con una gran fotografía de carácter aspiracional. La web debe cumplir los requisitos del manual de identidad corporativa de TAU.

Ejemplos de Home que nos gustan:

[www.paypal.com](http://www.paypal.com)

[www.embark.com](http://www.embark.com)

En la Home tendremos el logo, un lugar de acceso al área privada con login y contraseña y en el header, las distintas páginas del menú principal a las que se podrá acceder. También existirá la posibilidad de registrarse desde la home. Igualmente, debe haber un lugar de búsquedas interna de la web.

En el mid footer aparecerá el carrusel de universidades que utilizan nuestro examen y en el footer habrá un menú con acceso a las siguientes páginas (g):

Sobre TAU

FAQ’s & Figures

Privacidad

Acuerdos legales

Términos de Uso

Empleo

Opinión (con opinionlab)

Ayuda

**b.- Qué es TAU**

En esta sección debe haber un vídeo explicativo (motion graphic) sólo con imágenes, donde se explique en qué consiste el examen, qué es TAU, etc.

Habrá cuatro subpáginas:

***I.- TAU General***

*En qué consiste? Modelos y enlace a cómo prepararlo? Inscribirse.*

*Infográfico del proceso\*. ¿Cómo inscribirse?*

(Contenido/Temario, Modelo de examen, tipo de examen, duración.)

Pequeño carrusel de modelos de preguntas.

***II.- TAU Académico*** *(19 materias)*

Lo más oportuno es crear una plantilla para esas materias porque la información contenida en cada una de ellas es la misma (Contenido/Temario, Modelo de examen, tipo de examen, duración y pequeño carrusel con modelos de preguntas).

*En qué consiste? Modelos y enlace a cómo prepararlo. Inscribirse.*

*Infográfico del proceso\*. ¿Cómo inscribirse?*

Pequeño carrusel de modelos de preguntas.

***III.- TAU Médico***

*En qué consiste? Modelos y enlace a cómo prepararlo. Inscribirse.*

*Infográfico del proceso\*. ¿Cómo inscribirse?*

Pequeño carrusel de modelos de preguntas.

\*¿Cómo es el proceso?

*El infográfico de cómo funciona TAU. Repetición del Motion Graphic:*

*1.- Alta*

*2.- Inscripción en el examen*

*3.- Preparación*

*4.- Realización del examen*

*5.- Envío de los resultados a las Universidades.*

*6.- Envíos adicionales.*

Estas subpáginas deben ser iguales de acuerdo a su estructura y *template*.

***IV.- Quiénes somos***

***i.- Misión***

***ii.- Valores***

***iii.- Breve historia de TAU***

***V.- Estudiantes con necesidades especiales***

*En este apartado aparecerá información para estos estudiantes y en el proceso de inscripción al examen debe constar la posibilidad de inscribirse como un estudiante con necesidades especiales, así como un campo en el que subir un archivo o documento que justifique estas necesidades.*

*Aun a pesar de que el proceso de inscripción y registro es igual, desde esta página se podrían registrar e inscribir directamente en el examen estos alumnos, solicitándoles un documento acreditativo de su necesidad especial. El sistema deberá ser inteligente para conocer que ese alumno posee una necesidad especial y quedar así descrito en la base de datos.*

***VI.- ¿Por qué pedir TAU a los futuros alumnos de tu universidad?***

***VII.- Testimonios de otras Universidades***

**c.- Lugares y fechas de examen**

Debe haber un buscador por países y ciudades.

Lo ideal es que aparezca un infográfico en el que se puedan pinchar los países para poder encontrar los lugares de examen.

Debe aparecer una tabla/calendario por meses y años, donde se puedan ver todas las convocatorias que va a haber y cuándo van a tener lugar. Una especie de panel o pull de lugares donde se puede hacer el examen y fechas.

Esta sección debe poder ser gestionada desde un gestor de contenidos en el que se pueda dar de alta cada examen de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Tipo de examen (general, académico o médico u otros que vayan surgiendo)
2. Fecha del examen (día, mes y año).
3. Hora de comienzo.
4. Hora de fin.
5. Precio
6. Lugar de examen
7. País
8. Ciudad
9. Dirección del lugar de examen
10. Cómo llegar al lugar de examen (campo contenedor)
11. Mapa de la zona de examen.

Hay que tener en cuenta que los estudiantes, a la hora de inscribirse en un examen, lo harán en aquellos exámenes dados de alta en ese gestor de contenidos.

**d.- Cómo prepararlo**

Esta web es informativa también. Dependerá mucho de qué examen sea, de ahí la importancia de que se identifique por colores o muy bien cada uno de los exámenes.

El usuario deberá poder seleccionar cómo preparar cualquiera de los tres exámenes. Lo mejor será crear tres páginas iguales, diferenciadas por el color del examen, con la información sobre cómo prepararlo. Habrá que reservar un espacio a la derecha con los materiales en venta para prepararlo.

*i.- Cursos. Nuestro curso de preparación TAU On-line.*

Este curso tendrá un coste de 400 euros e incluye la matrícula en el examen, con la posibilidad de hacerlo dos veces. Para hacer la matrícula, se funcionará como en la inscripción a los exámenes. (Ver Funcionalidades y programación, apartado C).

Este curso estn﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽ciolicitud xamenesarchivo o documento que justifique estas necesidades. sidades especiales, as examen de acuerdo a losá totalmente fuera del alcance de este briefing.

*ii.- Materiales. Comprar materiales de estudio*

En esta sección se deberá poder comprar los materiales de estudio que se pongan a disposición de los estudiantes, sin la necesidad de tener que darse de alta ni registrarse. Sólo se pedirá una dirección de correo electrónico a efectos de notificación y una dirección postal donde realizar el envío, el nombre y los apellidos.

Hay dos versiones, la descargable on-line y la de envío físico, en la que se tendrán que incluir los costes por el transporte.

*iii.- Preparadores*

Publicación de workshops y seminarios de pago, con inscripción, donde se puedan registrar los preparadores.

Información de contenidos de carácter más técnico.

**e.- Contacto – Solicitud de información**

En contacto debe haber un formulario de solicitud de información con los siguientes campos:

Nombre:

Correo:

Mensaje:

**f.- Área privada**

*Entrar*

*Crear Cuenta-Registro*

*Proceso de inscripción*

*Visualización del estado actual*

**g.- Otras páginas**

En resumen, el diseñador crear las siguientes páginas/templates distintas:

1. Principal (Home)
2. Producto 1 (Qué es TAU)
3. Subproducto 1 (TAU General, TAU Académico, TAU Médico)
4. Subproducto 2 (Materias del TAU Académico)
5. Subproducto 3 (Quiénes somos, Misión, Valores y Breve Historia)
6. Mapa/infográfico (Lugares y fechas de examen)
7. Producto 2 (Cómo prepararlo, Cursos y Materiales)
8. Formulario de Contacto (Contacto)
9. Área privada 1(Alumnos)
10. Área privada 2 (Universidades)
11. Página footer (i-viii)

En total, se trataría de diseñar 11 páginas distintas + el motion graphic. La parte de programación iría ligada a Área privada 1 y 2, Formulario de contacto, producto 2 y Mapa/Infográfico, así como a los carruseles de preguntas.

FUNCIONALIDADES Y PROGRAMACIÓN

Desde el área privada:

A.- Proceso de inscripción. Recordar contraseña. No he recibido la contraseña. Acceso y registro.

Campos del alta:

Nombre\*

Primer apellido\*

Segundo apellido

Fecha de nacimiento\*

DNI ó Pasaporte (se debe permitir subir el archivo escaneado, pero no es obligatorio)\*. Debe aparecer la siguiente leyenda: “Por seguridad, se recomienda que suba una copia escaneada de su pasaporte”.

Dirección postal\*

Localidad

Ciudad\*

País\*

Correo electrónico\* (Debe coincidir con el correo del usuario)

Con esta información se puede completar el registro, pero no la inscripción al examen que se explica en el apartado C.

Cuando se complete el alta, se deberá enviar un correo electrónico confirmando la cuenta y recordando que el proceso de inscripción no está completo.

B.- Área privada para Universidades.

No se gestiona vía registro, sino manual. Debe haber 100 accesos aproximadamente cuyo usuario y contraseña debe gestionarse de manera manual.

En el área privada de universidades aparecerán cuatro campos:

1.- Universidad: campo obligatorio y no editable por la Universidad.

2.- Facultad/Escuela o Servicio. No modificable por la Universidad.

3.- Dirección de correo electrónico. Editable y modificable.

4.- Dirección postal: Editable y modificable.

No se podrán modificar ni usuario ni contraseña. Puede haber varios registros por universidad.

En esta área debe haber un sistema de validación de certificados, basado en la búsqueda de un número de referencia que lleva cada certificado. Este número es una combinación de 20 caracteres alfanuméricos única.

C.- Inscripción en el Examen TAU General, Académico o Médico.

1.- Se selecciona el tipo de examen, salvo que venga de alguna de las páginas QuPor seguridad, se recomienda que nda: "aberlo. a de las piversidad.por universidaddelo electr manera manual. leratl manual de eé es TAU, en cuyo caso el sistema debe saberlo.

Debe haber un campo que se llame Tipo de examen inscrito (podría ser un radio button con el TAU General, TAU Académico y TAU Médico. El TAU Académico debe tener las siguientes materias:

1. Matemáticas I
2. Matemáticas II
3. Física
4. Química
5. Biología
6. Inglés
7. Francés
8. Lengua Española
9. Catalá
10. Euskara
11. Galego
12. Geología
13. Ciencias de la Tierra y Medio Ambiente
14. Historia Universal
15. Literatura Universal
16. Historia del Arte
17. Filosofía
18. Tecnología y Electrotécnia
19. Economía y Organización de Empresas

Si el examen seleccionado es TAU Académico, se deberán seleccionar hasta cuatro materias en las que el estudiante desee inscribirse.

2.- Acto seguido, el estudiante deberá seleccionar la fecha de examen y el lugar de examen, con las horas disponibles en caso de que las hubiere.

Campos: fecha\_de\_examen, lugar\_de\_examen.

3.- Posteriormente, el estudiante seleccionará el idioma en el que llevara a cabo el examen o cada uno de los exámenes.

Campos: idioma\_de\_TAU\_general

idioma\_de\_TAU\_academico (por cada una de las materias)

idioma\_de\_TAU\_medico

Los precios son 90 euros + IVA(21%) del TAU General, 90 euros + IVA (21%) del TAU Académico y 120 euros + IVA (21%) del TAU Médico.

El IVA debería ser un campo editable

Campo: iva

4.- Se selecciona la/s Universidad/es a las que se desea enviar los resultados del test, de un combo cerrado de universidades cuyo nombre esté compuesto por el campo Universidad + Facultad/Escuela /Servicio del apartado B (Mínimo una). Si el estudiante no selecciona ninguna, deberá aparecer un aviso en el que se indique que para proceder al envío de sus resultados, deberá indicar una universidad. Debe aparecer la opción indicarlo más tarde. Ese “más tarde” finaliza cuando el estudiante hay indicado una universidad.

Campo: universidad\_de\_envio

Si el estudiante desea enviar ahora o más tarde a más universidades, se cobrará a razón de 15 euros cada envío.

universidad\_de\_envio\_adicional1

universidad\_de\_envio\_adicional2

universidad\_de\_envio\_adicional3

universidad\_de\_envio\_adicional4

5.- Posteriormente se seleccionará si desea recibir una copia del certificado de los resultados en su domicilio particular a razón de 15 euros el envío, por correo ordinario o 30 euros por mensajería.

Campos:

certificado\_de\_resultados

correo\_ordinario

correo\_mensajeria

Antes de proceder al pago se debe hacer una vista de los puntos 1, 2, 3, 4 y 5 y pulsar el botón confirmar, modificar o cancelar.

6.- Una vez confirmado, se procede al pago. La forma de pago es por tarjeta de crédito a través de Paypal.

Una vez realizado el pago, no es posible modificar la fecha del examen por parte del estudiante que se inscribe. Se podrá hacer vía manual desde los administradores.

Debe aparecer explícito que los certificados tienen una validez de 12 meses.

En este momento, se deberá enviar un correo electrónico resumen en el que constará toda la información anterior. En este momento, el estudiante deberá visualizar en su área personal, el tipo de examen en que está inscrito, el lugar, la fecha, la hora de comienzo y la hora de fin y el status (Confirmado / Por confirmar). Pinchando en “lugar” deberá aparecer un mapa de Google en que aparezcan las señas del lugar exacto donde debe realizar el examen. Cómo llegar.

Junto a esta información, aparecerán las Intsrucciones previas a la realización del examen, que es un .pdf con la información previa.

Una vez se dispongan de los resultados, el estudiante deberá visualizar los resultados de su examen y si se ha procedido al envío de sus resultados a la Universidad indicada.

Campos:

Status (Confirmado o Por confirmar)

Resultado\_test\_TAU\_general

Resultado\_test\_TAU\_Academico

Resultado\_test\_TAU\_Medico

Envio (Enviado ó Pendiente)

Si el estudiante tuviera una necesidad especial, deberá ir marcado desde el origen en su inscripción a través de “Estudiantes con necesidades académicas especiales”.